



共感される会社は「数字」を持っている  
大手の指標をマネしない「中小企業のための定量軸」をつくる

# 共感型採用 実践セミナー

採用広報で“聞こえはいいが、刺さらない言葉”を使ってしまういませんか？

共感と納得感の設計を採用プロモーションに取り入れるために、Z世代の価値観を踏まえたアプローチにアップデートして、経営・現場・若手の認識ズレを可視化し、誰が説明してもブレない「説明できる会社の軸」をつくります。

Day1

6.4 木 10:00~12:00

共感型採用のススメ

- ・ 学生の意思決定要因と判断プロセスの整理
- ・ 「共感が伝わらない企業」に共通する3つの落とし穴
- ・ 自社の強みの「説明できる材料」とは

オンライン

※後日zoom URLをお知らせします

Day2

6.18 木 13:30~15:30

説明できる会社の  
強み 数値化 実践

- ・ 自社独自の定量指標づくりワーク
- ・ キーワードを“自社の物差し”で可視化（定着・成長・裁量・挑戦・支援など）
- ・ 数値 × エピソードを組み合わせさせた説明できる会社の強み表現を試作

対面

※岩手県産業会館（通称：サンビル）7階 5号会議室

Day3

6.25 木 13:30~15:30

オウンドメディア用  
コンテンツ活用実践

- ・ 採用ページ／記事ネタに変換するワーク
- ・ 自社で無理なく続けるためのオウンドメディア運用の最小設計（更新頻度・テーマ・役割分担）

対面

※盛岡大通商店街コミュニケーションギャラリーリリオ2F

対 象 県内企業の経営者および採用担当者

参 加 申 込 専用フォームからお申し込みください

事務局  
問い合わせ先

ジョブカフェいわて  
☒ info-03@jobcafe-i.jp TEL: 019-621-1171

参加無料・要事前申込  
申し込みは  
こちらから！

